



L'Agence Ecomobilité Savoie Mont-Blanc recrute un(e) Chargé(e) de communication digitale et contenus mobilité (CDI)

Lieu : Poste basé à Chambéry (73)

Descriptif

L'Agence Ecomobilité Savoie Mont-Blanc est une Société Publique Locale œuvrant en Savoie et Haute-Savoie pour accompagner ses territoires actionnaires (16 communautés de commune ou d'agglomération et la Région Auvergne Rhône-Alpes) sur leurs enjeux de mobilité quotidienne. Composée de 80 salariés, la société gère la mobilité dans sa globalité : pilotage de projets et d'études, conseil en mobilité, animation, sensibilisation, impulsion de dynamiques innovantes en matière de mobilité et gestion de services vélo.

L'Agence Ecomobilité recherche un.e **Community Manager, en charge de la communication digitale** : **RESEAUX SOCIAUX ET SITE WEB** afin de renforcer la visibilité des actions menées par les collectivités actionnaires dans le champ de la mobilité durable et de contribuer à l'information des usagers via les différents canaux de communication digitaux et supports de sensibilisation.

Le pôle Communication a pour ambition de promouvoir, renforcer la visibilité et l'impact des actions de l'agence en matière de mobilité durable. Il vise à informer, sensibiliser et engager les publics en valorisant les projets du territoire, en adaptant les messages aux cibles, et en animant une communication multicanale, claire et accessible.

Rejoindre l'Agence Ecomobilité c'est devenir un.e acteur.rice de la mobilité au quotidien et s'inscrire dans une démarche de service public.

Mission/activités

Rattaché(e) à notre Responsable du Pôle Communication, vous serez chargé(e) de concevoir, diffuser et valoriser des contenus numériques et multimédias afin de promouvoir les actions, services et événements liés à la mobilité durable, **principalement sur le territoire de Grand Chambéry (Synchro Mobilités)**. Vous contribuerez également à informer et sensibiliser les différents publics en assurant une communication cohérente, accessible et engageante sur les canaux digitaux de l'Agence et de ses actionnaires.

Vous pourrez être amené à intervenir sur d'autres territoires actionnaires de la SPL.

Vos missions seront :

- **Gestion des réseaux sociaux :**
 - Assurer la présence active de la marque **SYNCHRO mobilités** sur les réseaux sociaux.
 - Publier des contenus réguliers et multimodaux pour promouvoir les services : Vélostation, Vélobulle, covoiturage, autopartage, etc.
 - Interagir avec les abonnés et répondre à leurs questions ou commentaires. Effectuer la modération des contenus.
 - Créer des campagnes de communication spécifiques pour sensibiliser et engager les différentes cibles.
- **Création de contenu :**
 - Produire des contenus visuels et textuels adaptés aux différents supports numériques (posts, vidéos, infographies, etc.).
 - Mettre en avant les avantages des modes de transport alternatifs (vélo, covoiturage, etc.) et les événements liés à la mobilité durable.
- **Promotion des services :**
 - Promouvoir les actions, les animations et les campagnes de sensibilisation à la mobilité durable.
 - Informer sur les infrastructures cyclables, les événements organisés, et les services proposés par SYNCHRO mobilités.
- **Coordination avec le site internet et l'application mobile :**
 - Contribuer au contenu des pages web du site **SYNCHRO mobilités** (actualités, agenda, informations techniques et visuelles).
 - Fournir des contenus pour l'application mobile Synchro mobilités.
- **Planification et reporting :**
 - Proposer un plan annuel d'actions de promotion et de communication en concertation avec Grand Chambéry.
 - Fournir des rapports mensuels et annuels sur les actions menées et les résultats obtenus.
- **Collaboration avec les partenaires :**
 - Travailler en coordination avec le délégataire de transport collectif de SYNCHRO mobilités pour une communication cohérente.
 - Participer activement aux actions de promotion organisées par Grand Chambéry.
- **Animation des campagnes multimodales :**
 - Organiser des campagnes de communication pour promouvoir la mixité des modes de transport.
 - Participer à des événements ponctuels pour renforcer la connaissance des services.
- **Veille et innovation :**
 - Suivre les tendances en matière de communication digitale et proposer des idées innovantes pour améliorer l'engagement.
- **Promotion des outils digitaux :**
 - Mettre en avant les outils numériques comme le site internet et l'application mobile pour faciliter l'accès aux services.

Profil recherché

De formation Bac+3 minimum dans le domaine de la communication, marketing digital, journalisme ou filière équivalente.

Vous souhaitez vous investir au sein d'une équipe dynamique et travailler sur des projets au service des territoires.

Expérience souhaitée.

Permis B.

Vos savoir et savoir-faire :

- Maîtrise des outils de communication digital (CMS, Réseaux sociaux, Trello, outils de veille et planification, etc.) et des outils de création de contenus (CANVA, ADOBE, photos, vidéos)
- Capacité à planifier, produire et adapter des contenus pour différents publics et supports.
- Capacité rédactionnelle et esprit de synthèse
- Connaissance des enjeux liés à la mobilité durable et au service public local.
- Communication multicanale et collaborative

Savoir-être : Créativité, autonomie, organisation, sens du relationnel, esprit d'équipe, capacité d'écoute, grande adaptabilité face à des contextes changeants, gestion des priorités, capacité à travailler en transversal, force de proposition, esprit de synthèse, capacité d'analyse et rigueur.

Les petits plus :

- Une expérience en collectivité ou dans un environnement public
- Sensibilité à l'usage des modes de déplacement actifs et partagés
- Appétence pour la vidéo, le contenu interactif, la scénarisation ou l'approche expérientielle
- Intérêt pour les actions de sensibilisation ou la communication de proximité.

Statut, rémunération et conditions d'exercice

- CDI
- Temps complet 35h
- Travail occasionnel en soirée ou le week-end
- Forfait mobilité durable si éligible, prise en charge partielle abonnement transport, tickets restaurant, mutuelle prise en charge à 70%, prime dimanche travaillé.
- Positionnement grille salariale SYNTEC : 2.3 – coefficient 355. Rémunération à partir de 2 200€ brut.

Envoyer CV et lettre de motivation à l'attention de Madame La Directrice Générale en précisant la référence de l'offre d'emploi : 202509_COMM_DIGI_01

Par courrier : 348 avenue Alsace Lorraine – 73000 Chambéry

Ou par mail : recrutement@agence-ecomobilite.fr

Prise de poste souhaitée : 01/09/2025

Date limite de candidature : 10/08/2025

Date d'entretien : 20/08/2025