



L'Agence Ecomobilité Savoie Mont-Blanc recrute un(e) Chargé(e) de communication (Alternance)

Lieu : Poste basé à Chambéry (73)

Descriptif

L'Agence Ecomobilité Savoie Mont-Blanc est une Société Publique Locale œuvrant en Savoie et Haute-Savoie pour accompagner ses territoires actionnaires (16 communautés de commune ou d'agglomération et la Région Auvergne Rhône-Alpes) sur leurs enjeux de mobilité quotidienne. Composée de 80 salariés, la société gère la mobilité dans sa globalité : pilotage de projets et d'études, conseil en mobilité, animation, sensibilisation, impulsion de dynamiques innovantes en matière de mobilité et gestion de services vélo.

L'Agence Ecomobilité recherche **un(e) Chargé(e) de communication en alternance** afin de concevoir et mettre en œuvre les actions de communication des collectivités actionnaires relatives à la mobilité durable, en lien avec les coordinateurs territoriaux et/ou responsable de pôle.

Le pôle Communication a pour ambition de promouvoir, renforcer la visibilité et l'impact des actions de l'agence en matière de mobilité durable. Il vise à informer, sensibiliser et engager les publics en valorisant les projets du territoire, en adaptant les messages aux cibles, et en animant une communication multicanale, claire et accessible.

Rejoindre L'Agence Ecomobilité c'est devenir **un.e acteur.rice de la mobilité au quotidien et s'inscrire dans une démarche de service public.**

Mission/activités

Rattaché(e) à notre Responsable du Pôle Communication, et en étant accompagné(e) sur la durée de votre alternance, vous serez chargé(e) de manière progressive à contribuer à la mise en œuvre opérationnelle et stratégique des actions de communication de l'agence, en lien avec les différents pôles et partenaires. Vous participerez également à la valorisation des projets, au développement de supports et à la diffusion des messages, tout en veillant à la cohérence de l'image et à l'efficacité des campagnes menées.

Vos missions seront :

- **Conception et mise en œuvre des actions de communication**
 - Participer à la création de contenus et supports adaptés (print, web, réseaux sociaux...)
 - Aider à planifier les actions de communication (calendrier, coordination avec l'équipe)
 - Suivre les budgets (devis, commandes)
 - Assurer une veille sur les tendances en communication
- **Réalisation et suivi des campagnes**

- Contribuer à la mise en place et au suivi des campagnes (publicité, affichage, web...)
- Veiller à la bonne application de la charte graphique
- Participer au suivi des résultats (indicateurs, enquêtes, baromètres)
- Aider à évaluer les campagnes et proposer des améliorations
- Rédiger des cahiers des charges pour faire appel à des prestataires externes si besoin
- **Valorisation des projets**
 - Mettre en valeur les projets via des supports variés (communiqués, presse, web...)
 - Animer les canaux de communication (site internet, réseaux sociaux, événements...)
 - Aider à informer le public avant et après chaque action (affiches, bilans, remerciements...)
 - Représenter l'organisation lors d'événements ou salons
- **Relations presse**
 - Rédiger des communiqués de presse clairs et attractifs
 - Suivre les retombées presse et proposer des ajustements si nécessaire

Profil recherché

En **préparation d'un master** dans le domaine de la communication, marketing digital ou filière équivalente.

Vous souhaitez vous investir au sein d'une équipe dynamique et monter en compétences au fil de votre alternance en étant accompagné(e) par une tutrice disponible ?

Vos savoir et savoir-faire :

- Connaissance des outils tels que Suite adobe, Canva, Office, Wordpress
- Bonne aisance rédactionnelle et relationnelle
- Appétence pour les outils numériques, et les formats de contenu

Savoir-être : Esprit d'initiative et créativité, rigueur, sens de l'organisation, volonté d'apprendre et de monter en compétences, curiosité.

Les petits plus :

- Une appétence pour le travail avec les collectivités ou une expérience dans un environnement public
- Sensibilité à l'usage des modes de déplacement actifs et partagés

Statut, rémunération et conditions d'exercice

- Contrat d'apprentissage à partir de septembre 2025
- Forfait mobilité durable si éligible, prise en charge partielle abonnement transport, tickets restaurant, mutuelle prise en charge à 70%, prime dimanche travaillé.
- Rémunération conventionnelle – Convention Collective Syntec

Envoyer CV et lettre de motivation à l'attention de Madame La Directrice Générale en précisant la référence de l'offre d'emploi : 202509_COMM_DIGI_02

Par courrier : 348 avenue Alsace Lorraine – 73000 Chambéry

Ou par mail : recrutement@agence-ecomobilite.fr

Prise de poste souhaitée : à partir du 1/09/2025

Date limite de candidature : 01/08/2025

Date d'entretien : 20/08/2025