



L'Agence Ecomobilité Savoie Mont-Blanc recrute un chargé d'animation de projet - H/F sur Grand Chambéry (CDI)

Lieu : poste basé à Chambéry (73)

Descriptif

L'agence Ecomobilité Savoie Mont-Blanc est une Société Publique Locale œuvrant en Savoie et Haute-Savoie pour accompagner ses territoires actionnaires (16 communautés de commune ou d'agglomération et la Région Auvergne Rhône-Alpes) sur leurs enjeux de mobilité quotidienne. Composée de 80 salariés, la société gère la mobilité dans sa globalité : pilotage de projets et d'études, conseil en mobilité, animation, sensibilisation, impulsion de dynamiques innovantes en matière de mobilité et gestion de services vélo.

L'Agence Ecomobilité recherche **un chargé d'animation de projet H/F** afin d'assurer la promotion de la mobilité **sur Grand Chambéry** auprès des employeurs et leurs collaborateurs d'une part et auprès des grands équipements de l'agglomération et structures de loisirs et partenaires d'autre part.

La mission a pour ambition de promouvoir la mobilité durable auprès du public salariés dans leur lieu professionnel mais aussi dans leurs lieux de loisirs permettant de toucher ce public par d'autres biais.

L'objectif est de sensibiliser les actifs à la pratique des déplacements actifs, partagés ou en transport en commun pour permettre de limiter l'usage de la voiture individuelle sur le territoire de Grand Chambéry.

Rejoindre l'Agence Ecomobilité c'est devenir un.e acteur.rice de la mobilité au quotidien et s'inscrire dans une démarche de service public.

Mission/activités

Au sein du pôle « Employeurs » composé de 5 salariés et sous la responsabilité de la responsable de pôle, vous serez chargé de réaliser des actions de sensibilisation et d'animation auprès des employeurs du territoire de Grand Chambéry et de leurs salariés. Vous interviendrez également auprès des grands équipements de Grand Chambéry, des structures de loisirs pour toucher les actifs dans leurs activités extra-professionnelles et plus occasionnellement le grand public.

Vos missions seront les suivantes :

- **Prospection** ciblée des entreprises, selon leur secteur d'activité, leur implantation géographique ou leur taille.

- Promotion active des offres de mobilité portées par Grand Chambéry – notamment les services de Synchro Mobilités – via plusieurs canaux :
 - Démarchage en présentiel dans les zones d'activités et commerciales
 - Campagnes de mailing
 - Utilisation des réseaux sociaux professionnels
 - Relances téléphoniques ciblées
- Identification et qualification des entreprises à démarcher, en fonction des projets et dispositifs à valoriser.
- Prise de contact directe avec les employeurs afin de leur présenter les solutions de mobilité proposées par Grand Chambéry.
- **Conception et animation d'actions de sensibilisation sur le terrain :**
 - Imaginer, planifier et mettre en œuvre des animations pédagogiques pour promouvoir les solutions de mobilité du territoire auprès des salariés.
 - Informer les publics cibles sur l'offre globale de mobilité (transports en commun, solutions partagées, alternatives à la voiture individuelle, etc.).
 - Organiser les actions en coordination avec les partenaires locaux : opérateurs de transport, associations, collectivités, entreprises...
 - Animer des stands d'information et mener des échanges personnalisés, notamment via des entretiens individuels avec les salariés.
 - Intervenir directement au sein des entreprises, lors de réunions ou temps collectifs de sensibilisation.
 - Assurer la gestion logistique des animations : préparation du matériel, mise en place du stand, diffusion des supports de communication.
 - Les animations pourront se tenir dans divers lieux stratégiques, en fonction des objectifs visés :
 - Zones d'activités économiques, centres commerciaux, quartiers d'emploi
 - Espaces accueillant un large public actif : équipements culturels, installations sportives, événements, festivals...
 - Sites de loisirs fréquentés par les salariés, ou encore lors d'événements organisés par les communes.
- **Organisation et participation à des temps forts dans les zones d'emploi :**
 - Mise en place d'animations sur l'espace public, principalement dans les zones d'activités, pour faire connaître les démarches de mobilité engagées par Grand Chambéry.
 - Sensibilisation des salariés aux entrées et sorties des entreprises à travers des actions ciblées.
 - Utilisation de supports et formats variés pour capter l'attention : distribution de flyers, pose de banderoles, micro-trottoirs, interviews, échanges informels.
 - Participation active aux événements locaux dans les quartiers d'activités afin de renforcer la visibilité des dispositifs de mobilité et toucher un large public d'actifs.
- **Accompagnement des entreprises et des structures de loisir / culturelles pour la réalisation de la rubrique « comment venir »**
- **Suivi et évaluation de l'ensemble des actions/projets mobilité**
 - Assurer le reporting des actions réalisées : entreprises contactées, besoins des entreprises et des salariés, nombres d'animations.

- Proposer des pistes d'évolution/d'amélioration.
- **Animation de partenariats, de réseaux et veille**
 - Etablir des partenariats avec les acteurs du territoire

Toutes les actions de terrain seront réalisées à l'aide d'un triporteur aux couleurs de Grand Chambéry, permettant d'allier visibilité, mobilité et impact lors des déplacements et animations.

Profil recherché

De formation niveau bac+3 dans le domaine de l'éducation à l'environnement, le développement durable.

Vous souhaitez vous investir au sein d'une équipe dynamique et travailler sur des projets au service des territoires.

Expérience dans le domaine commercial souhaitée ou forte motivation.

Vos savoir et savoir-faire :

- Connaissance des techniques de prospection commerciale (mailing, réseaux sociaux professionnels, porte à porte, relance téléphonique)
- Connaissance des outils de gestion de la relation client
- Connaissance de la mobilité durable et de ses enjeux,
- Compétence en conduite de projet et coordination,
- Techniques pédagogiques et d'animation,
- Maîtrise des outils informatiques (Pack office, internet),
- Intérêt pour le public adulte,
- Permis B.

Vos savoir-être :

- Capacité commerciale pour démarcher les entreprises, les structures partenaires
- Capacité d'écoute et de communication,
- Force de persuasion
- Sens de l'organisation et de l'anticipation,
- Autonomie sur le terrain,
- Pédagogie, force de proposition, réactivité, créativité, gestion du temps et capacité d'adaptation,
- Relationnel aisé pour aller vers le public.

Le petit plus :

- Sensibilité à l'usage des modes de déplacement actifs et partagés
- Connaissance du territoire
- Facilité à se déplacer en triporteur

Statut, rémunération et conditions d'exercice

- CDI à partir du 05/01/2026

- Temps plein : 35h
- Travail possible en début de soirée et exceptionnel le week-end.
- Forfait mobilité durable si éligible, prise en charge partielle abonnement transport, tickets restaurant, mutuelle prise en charge à 70%, prime dimanche et jour férié travaillés.
- Positionnement grille salariale SYNTEC : 2.3 – coefficient 355, 2200 € brut mensuel.

Envoyer CV et lettre de motivation à l'attention de Madame La Directrice Générale en précisant la référence de l'offre d'emploi : 202511_POLE_PDME_01

358 avenue Alsace Lorraine – 73000 Chambéry

Ou recrutement@agence-ecomobilite.fr

Date limite de candidature : 23/11/2025

Prise de poste souhaitée : à partir du 05/01/2026