

Chargé(e) Marketing Digital

CDD 1 an / Poste basé à Annecy (74) / à partir de janvier 2024

Préambule

Vous souhaitez évoluer dans une structure tournée vers le développement durable et les collectivités territoriales. L'agence Ecomobilité Savoie Mont-Blanc est une SPL (Société Publique Locale) accompagnant en Savoie et Haute-Savoie les territoires et structures sur les enjeux de mobilité quotidienne. Composée de 70 salariés, la SPL gère la mobilité dans sa globalité : pilotage de projets, conseils en mobilité, gestion de service vélo, animation, sensibilisation et impulsion de dynamiques innovantes en matière de mobilité, étude mobilité et suivi d'aménagements.

Au sein d'une équipe de 3 personnes, vous évoluerez auprès de chargée de projet événementielle et la graphiste, chargée de communication, sur un poste basé à Annecy.

MISSIONS

Vous contribuez à la mise en œuvre de la stratégie marketing afin de faire évoluer les pratiques de mobilités sur le territoire du Grand Annecy. Vous travaillez au sein de l'équipe de communication haut-savoyarde de la SPL et en étroite collaboration avec la chargée de communication / graphiste et la chargée de projet évènementiel.

Vos missions principales :

- ☞ Elaboration de la mise œuvre d'une stratégie marketing digitale
- ☞ Pilotage de stratégies SEO : analyse sémantique, gestion de backlinks, optimisations techniques, mise en place de plans d'action
- ☞ Gestion de campagnes SEA : gestion de campagnes sur Google Ads, utilisation de Google Ads Editor, mise en place de scripts, élaboration d'un reporting.
- ☞ Data Analytics : étude de données analytiques
- ☞ Animer le site internet (<https://mobilites.grandanecy.fr/>) pour développer ses performances et garantir les objectifs attendus (trafic, conversion).
- ☞ Maintenir le site à jour : rédaction web et mise à jour
- ☞ Rédaction des posts Réseaux sociaux en lien avec la social média manager et avec les agents du Grand Annecy

PROFIL

Formation : Bac +3 / Bac+ 5 dans les métiers du web (communication web , marketing digital, projet web, rédaction web)

Expérience : Première expérience significative en tant que Rédacteur(trice) Web ou Chef(fe) de projet digital appréciée

Compétence : Qualités rédactionnelles, compréhension du contexte et des enjeux politiques et techniques du territoire, curiosité, capacité d'écoute, d'empathie et de discernement, adaptabilité, rigueur, gestion de projet, connaissance en webdesign, digital et SEO , maitrise des outils de conception graphique et montage vidéos

Les +

- > La connaissance du territoire du Grand Annecy, de ses enjeux politiques, environnementaux et sociétaux présents et futurs et en particulier dans le domaine des mobilités
- > Compétence en HTML, CSS, XML, DITA
- > Book interactif / en ligne du / de la candidat.e

CONDITIONS

- Poste en CDD avec prise de poste dès que possible.
- Poste basé à Annecy. Déplacements ponctuels en Haute-Savoie (véhicule en autopartage mis à disposition)
- Temps plein, base 35 h/hebdo
- Possibilité de télétravail 2j / semaine
- Rémunération selon la grille de salaire de l'entreprise et selon le profil du candidat + tickets restaurant + mutuelle santé + forfait mobilité durable (si éligible)
- Permis B bienvenue

Pour toute question ou complément d'information sur le poste :

- Samia BEN SLIMANE, Graphiste – chargée de communication, samia.ben-slimane@agence-ecomobilite.fr - 06 95 80 31 28
- Eva MULATIER-GACHET, chargée de projet évènementiel, eva.mulatier-gachet@agence-ecomobilite.fr – 07 82 30 14 53

Envoyer CV / lettre de motivation avant le 15 janvier 2023 à mobilites.ga@agence-ecomobilite.fr

