

CATALOGUE

des animations



Les animations proposées dans ce catalogue ont vocation à sensibiliser les participants vers l'utilisation quotidienne des modes de transport durables. Elles permettent de proposer un accompagnement varié, sur différentes thématiques de la mobilité et à différents niveaux. La programmation des animations sera adaptée à votre structure, par rapport aux résultats du diagnostic du Plan de Mobilité employeur (PDMe) et aux demandes de vos employés.

Vous avez la possibilité de choisir les animations en fonction de la sensibilité des employés de votre structure pour l'écomobilité : chaque axe cible une phase spécifique du changement de comportement de l'individu.



- Axe 1 : Interroger
- Axe 2 : Sensibiliser
- Axe 3 : Initier le changement
- Axe 4 : Mobiliser sur un temps défini
- Axe 5 : Consolider les habitudes de mobilité

La plus-value de l'Agence Ecomobilité

Si certaines animations ciblent une mobilité en particulier (exemple : le vélo), l'équipe de l'Agence Ecomobilité est formée à l'ensemble des mobilités. Elle est ainsi prête à renseigner les participants sur des thématiques variées : horaires des transports en commun, renseignements sur les infrastructures vélos, informations sur le remboursement des frais de transports, processus d'abonnements SNCF, dispositif de covoiturage, etc. Les équipes viennent avec la documentation mobilité du territoire (plans, horaires, prospectus...).

Communication

Afin de créer une dynamique et de garantir leur efficacité, les animations nécessitent une communication au préalable auprès de tous les employés de votre structure (mailing, affiches...).

Temporalité

Là encore pour garantir une plus grande adhésion des participants aux animations, celles-ci sont à proposer au maximum si possible sur le temps de travail des employés.

SOMMAIRE

1

Interroger

[Booster votre enquête mobilité](#)

Sensibiliser

[Le baromètre de la mobilité](#)
[La calculatrice de la mobilité](#)

2

3

Initier le changement

[Le diagnostic mobilité individualisé](#)
[Maîtriser son vélo](#)
[Tester un VAE ou une trottinette électrique](#)
[Le contrôle technique vélo](#)

Mobiliser sur un temps défini

[Rouler en sécurité](#)
[Le prêt de VAE longue durée](#)
[La semaine solidaire](#)

4

5

Consolider les habitudes de mobilité

[Le Challenge Mobilité Régional](#)
[L'atelier covoiturage](#)
[L'autopartage avec Citiz](#)
[Le marquage Bicycode](#)

BOOSTER VOTRE ENQUÊTE MOBILITÉ

ENQUÊTE ET DIAGNOSTIC

Objectifs

Booster la participation à l'enquête mobilité de la phase diagnostic de votre Plan de Mobilité employeur. Cette enquête permet de connaître les pratiques des salariés en termes de mobilité (modes de déplacement, avis sur ces différents modes) et de savoir comment les faire évoluer vers l'écomobilité.



Sur un lieu de passage ou de pause



1 heure à une demi-journée

Contenu

Placés à un endroit stratégique, les animateurs invitent les employés à répondre à l'enquête mobilité le temps d'une petite pause. Une collation est prévue afin de rendre ce temps plus convivial. C'est aussi l'occasion d'échanger une première fois sur les habitudes de mobilité de chacun, de communiquer sur la démarche de PDMe dans laquelle votre structure est engagée. Il est possible de prévoir des lots à gagner pour les participants pour inciter aux réponses.

Participation de la structure : Collation pour les personnes participant à l'enquête.

Option possible : Lots à gagner pour les participants (idées de lots : un bon pour un repas dans un restaurant, un forfait de ski, un panier produits locaux, des places de cinéma, un kit visibilité pour le vélo etc...)



le +

Un diagnostic boosté amène près de 30% de participation supplémentaire !

[Revenir au sommaire](#)

LE BAROMÈTRE DE LA MOBILITÉ

SENSIBILISER

Objectifs

- Sensibiliser à la mobilité de manière ludique
- Avoir un aperçu de la répartition de la mobilité au sein de votre structure à un instant T
- Visualiser l'évolution des changements de modes de déplacements entre deux animations



A l'entrée, sur un lieu de passage très fréquenté



1 à 2 jours

Contenu

L'animateur accueille les collaborateurs à leur arrivée sur le lieu de travail pour qu'ils empiètent les petits blocs de couleur correspondants à leurs modes de déplacement : modes actifs, transports en commun, covoiturage ou voiture individuelle (*Option possible pour inciter à la participation : tirage au sort parmi les participants avec lots à gagner*). A la fin de la journée, une photographie des résultats et un comptage permettent de visualiser les habitudes de déplacements.

Cette animation peut être faite sur une journée ou sur deux jours pour avoir une vision plus exhaustive.

Le baromètre de la mobilité peut être remis en place quelques semaines ou mois après pour comparer les résultats et voir si les employés ont opéré des changements dans leurs déplacements.

Participation de la structure : Collation pour le 1^{er} jour.

Option : achat de lots à gagner pour les participants en cas de tirage au sort



[Revenir au sommaire](#)

LA CALCULATRICE DE LA MOBILITÉ

SENSIBILISER

Objectifs

Sensibiliser les participants au coût de la voiture individuelle.



Sur un lieu de passage ou de pause



1 à 3 heures

Contenu

Il s'agit d'un temps d'échange avec un employé ou un groupe d'employés et qui doit permettre à chacun de prendre conscience du coût de la voiture individuelle pour les trajets domicile-travail. Une calculatrice géante permet de décomposer toutes les lignes budgétaires liées à la voiture (essence, péages, parking, assurance, réparation...) dans le résultat final.

Cette animation peut être réalisée en même temps qu'un point info transport ou qu'une autre animation pour amorcer l'échange sur la mobilité. Elle permet aussi de relayer les informations qui sont ressorties du diagnostic mobilité de l'entreprise.



le +

La prise de conscience du « poids » de la voiture individuelle est un premier pas vers le changement de comportement !

[Revenir au sommaire](#)



LE DIAGNOSTIC MOBILITÉ INDIVIDUALISÉ

INITIER LE CHANGEMENT

Objectifs

Accompagner une personne souhaitant trouver une solution de mobilité autre que la voiture individuelle pour ses trajets domicile-travail

Contenu

Le diagnostic mobilité individualisé correspond à un échange de 15 à 20 minutes avec un conseiller en mobilité. Il permet à chacun d'identifier les différentes solutions de mobilité existantes pour les trajets domicile-travail ou les trajets professionnels réguliers. Un questionnaire rempli en amont rendra cet échange plus efficace. Ce temps individualisé permet d'échanger sur les différentes solutions et de lever certains freins.

L'idée est de pouvoir expérimenter une alternative à la voiture individuelle dans les jours suivants le diagnostic.



Dans une salle mise à disposition par la structure



15 à 20 minutes par participant

le+

En fonction de chaque situation nous pouvons offrir un titre de transport pour une semaine ou proposer une location de vélo gratuite sur une semaine



A anticiper : Inscription au préalable obligatoire. Chaque personne doit remplir un questionnaire en ligne avant l'échange. Le nombre de bénéficiaire maximum est à définir avec la structure.

[Revenir au sommaire](#)

MAÎTRISER SON VÉLO

INITIER LE CHANGEMENT

Objectifs

- (Ré)apprendre à maîtriser son vélo sur un parcours de maniabilité
- Faire disparaître les appréhensions existantes pour tendre vers l'autonomie



Sur un parking fermé ou en milieu protégé



1h

Contenu

Cette animation est destinée aux personnes qui n'ont pas fait de vélo depuis longtemps et/ou qui ne se sentent pas à l'aise, et qui ont besoin d'un accompagnement pour réapprendre à se déplacer sereinement.

Un parcours avec des plots, de petits obstacles, et des exercices avec l'animateur permettent aux participants d'apprendre à mieux maîtriser leur vélo en faisant le lien avec la réalité de la circulation : slalom, freinage d'urgence, se retourner, redémarrer aisément, etc...

le +

Cette reprise du vélo en sécurité permet de reprendre confiance pour la pratique en ville par la suite !



Prérequis : Pour tous les niveaux



A anticiper : Sur inscription, groupe de 6 à 8 personnes maximum.

Les participants viennent de préférence avec leur propre vélo pour des raisons pédagogiques (le prêt de vélo est cependant possible). Il est aussi nécessaire de prévoir une tenue adaptée à la pratique du vélo et à la météo.



[Revenir au sommaire](#)



TESTER UN VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE (VAE) OU UNE TROTTINETTE ÉLECTRIQUE

INITIER LE CHANGEMENT

Objectifs

- Découvrir ces modes de transport actifs sur un temps court
- Se sentir à l'aise avec ce mode de déplacement

Contenu

Cette animation permet de tester le vélo à assistance électrique (VAE) ou la trottinette électrique dans un milieu protégé et de découvrir leurs potentiels en sécurité.

Elle permet de se faire une idée avant l'achat, avec des conseils personnalisés pour s'y retrouver parmi les différentes gammes et types de VAE et trottinettes, en prenant en compte l'autonomie, la puissance, la durabilité ou bien sûr le confort !



Sur un parking fermé ou en milieu protégé



1 heure à une demi-journée

le +

Le VAE garde les avantages du vélo en doublant son rayon d'action. La trottinette peut être transportée partout. Ces modes permettent ainsi plus facilement la multimodalité.



A anticiper : Les participants doivent prévoir une tenue adaptée à la pratique du vélo/trottinette et à la météo.

[Revenir au sommaire](#)

LE CONTRÔLE TECHNIQUE VÉLO

INITIER LE CHANGEMENT

Objectifs

- Faire un check-up des vélos des participants
- Sensibiliser aux éventuels entretiens et réparations à faire



A l'entrée ou sur le parking de l'établissement, si possible avec un espace couvert.



15 à 20 min par participant

Contenu

Il s'agit d'une vérification succincte des organes de sécurité et des principales pièces mécaniques du vélo. Les réglages ne nécessitant pas de changement de pièce peuvent être effectués et expliqués, avec les conseils de l'animateur. Afin d'entretenir son vélo par la suite, une fiche commentée est remise au participant.

le +

Un échange constructif visant l'autonomie dans l'entretien de son vélo qui se fait dans la mesure du possible avec le ou la propriétaire



A anticiper : Sur inscription sur un planning toutes les 15 minutes pour que chaque participant puisse passer un temps individualisé avec l'animateur

[Revenir au sommaire](#)

ROULER EN SÉCURITÉ

MOBILISER SUR UN TEMPS DÉFINI

Objectifs

- Savoir se déplacer en sécurité à vélo sur la route
- Connaître les spécificités du code de la route pour les vélos



Circuit en ville, au départ de l'établissement



1h à 1h30

Contenu

L'animateur propose un circuit et des conseils personnalisés sur des trajets du quotidien domicile-travail ou domicile-école pour que les participants se sentent plus à l'aise à vélo. Il s'adapte aux questions et besoins des participants : rappel des différentes règles de déplacement à vélo, du code de la route appliqué aux deux roues non motorisés, du placement sur la chaussée ou dans un giratoire, l'anticipation des risques et l'adaptation de son comportement en fonction de la situation.



le +

L'animation peut se terminer par une séance ludique et facultative en salle avec une révision des différentes situations et un quizz



Prérequis : Savoir tenir en équilibre sur son vélo et maîtriser sa vitesse.



A anticiper : Sur inscription, groupe de 6 à 8 personnes maximum.

Les participants viennent de préférence avec leur propre vélo pour des raisons pédagogiques (le prêt de vélo est cependant possible). Il est aussi nécessaire de prévoir une tenue adaptée à la pratique du vélo et à la météo.

LA SEMAINE SOLIDAIRE

MOBILISER SUR UN TEMPS DEFINI

Objectifs

- Créer une dynamique collective et solidaire autour d'UN mode de déplacement choisi en amont.
- Motiver un changement dans les habitudes de déplacement quotidiennes des participants



A l'entrée, sur un lieu de passage très fréquenté



1 semaine

Contenu

Durant une semaine, les kilomètres réalisés avec le mode de déplacement choisi sont cumulés par tous les participants et convertis en don pour une association.

Le 1^{er} jour, l'animateur accueille les employés avec une collation pour présenter l'action et son fonctionnement. Chaque jour les participants remplissent un bulletin avec le mode de déplacement, le nombre de kilomètres parcourus et le mettent dans l'urne dédiée.

En fin de semaine, les kilomètres sont comptabilisés et convertis en euros pour l'association choisie. Tous les participants seront informés en fin de semaine du montant qu'ils ont réussi à collecter pour l'association !

Participation de la structure : Collation le 1^{er} jour de la semaine. Don associatif dépendant des kilomètres cumulés.



A anticiper : Choix d'une association qui bénéficiera d'un don et définition des règles qui permettront de calculer le montant du don selon le budget alloué à l'action.

Communication auprès des collaborateurs en amont pour qu'ils puissent s'organiser.

le +

Mise en avant d'un mode de déplacement pendant une semaine entière

[Revenir au sommaire](#)



LE CHALLENGE MOBILITÉ REGIONAL

CONSOLIDER LES HABITUDES DE
MOBILITÉ

Objectifs

- Mobiliser tous les employés le temps d'une journée pour changer leurs habitudes de déplacements domicile-travail
- Initier ou consolider la mobilité durable au sein de votre établissement en créant une dynamique collective et conviviale le jour du Challenge Mobilité



A l'accueil ou à l'entrée de l'établissement



1 journée en juin

Contenu

Le Challenge Mobilité est l'occasion d'organiser collectivement un événement en proposant des alternatives à la voiture : vélo-bus, pédibus, défis « ma direction est exemplaire », « les héros du covoiturage » ou les « kilomètres alternatifs » pour soutenir une association.

La structure ayant réalisé les meilleurs résultats sera récompensée. Les catégories sont établies en fonction du territoire et de la taille des entreprises.



A anticiper : Inscription de votre structure sur le [site du Challenge](#) (attention à la date limite d'inscription)

le+

Le Challenge Mobilité permet d'essayer de nouvelles façons de se déplacer un toute convivialité

[Revenir au sommaire](#)

L'ATELIER COVOITURAGE

CONSOLIDER LES HABITUDES DE
MOBILITÉ

Objectifs

- Lever les freins existants au covoiturage
- Mettre en place une dynamique collective autour du covoiturage au sein de la structure



Espace mis à disposition par la structure (intérieur ou extérieur)



Variable en fonction du nombre de participants

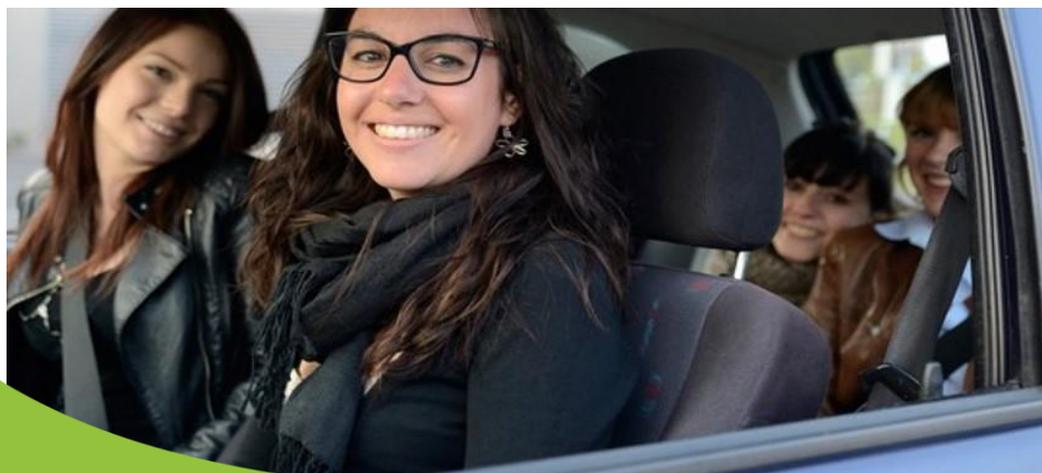
Contenu

Dans l'optique de trouver d'éventuels covoitureurs réguliers nous proposons aux employés de participer à un atelier covoiturage. Celui-ci peut prendre différentes formes :

- Présentation de la plateforme régionale Mov'ici avec la possibilité de créer une communauté entreprise
- Speed-dating covoiturage : les employés fournissent leur adresse (ou quartier) et horaires de travail au préalable. Ces informations sont cartographiées de manière anonyme avec des codes couleurs et la carte est affichée le jour J. Il y a ensuite un temps d'échange entre covoitureurs potentiels autour d'un café avec l'objectif d'organiser un covoiturage dans les jours suivants pour tester cette solution et voir si elle convient.



A anticiper : Préciser le nombre de personnes présentes à l'atelier et communiquer l'adresse et les horaires de travail des personnes présentes au préalable si vous souhaitez organiser un « speed-dating covoiturage »



L'AUTOPARTAGE AVEC CITIZ

CONSOLIDER LES HABITUDES DE MOBILITÉ

Animation à destination des structures souhaitant mettre en place l'autopartage CITIZ pour leurs employés

Objectifs

Former les employés à l'utilisation de Citiz pour leur déplacements professionnels



Dans une salle + déplacement vers une station CITIZ



45 min – 1h

Contenu

Il existe différents dispositifs d'autopartage et cet atelier sera consacré à l'autopartage avec le dispositif CITIZ. L'animateur présentera l'autopartage, les avantages existants pour les particuliers et les professionnels et les aspects pratiques pour utiliser un véhicule (comment le réserver, les étapes au moment de le récupérer et de le rendre).

L'usage d'une voiture en autopartage remplace celle de 5 à 8 voitures particulières. C'est donc 80% de l'espace public qui peut être réaffecté à d'autres usages.

Participation de la structure : Location d'une CITIZ pour 30 min.



LE MARQUAGE BICYCODE

CONSOLIDER LES HABITUDES DE
MOBILITÉ

Objectifs

Graver un code unique sur un vélo pour le sécuriser



A l'entrée ou sur le parking de l'établissement, si possible dans un espace couvert.



10 minutes par vélo

Contenu

Le marquage Bicycode consiste à graver un numéro unique sur le cadre d'un vélo. Le bicycode est standardisé au niveau européen et repose sur une base de données sécurisée, gérée par la FUB (Fédération des Usagers de la Bicyclette), en partenariat avec les forces de l'ordre. Chaque participant devra, à la suite du marquage, valider l'enregistrement sur le site bicycode.eu.

Avec ce numéro, si le vélo est retrouvé, il pourra être plus facilement restitué. En France, chaque année, plus de 150 000 vélos retrouvés abandonnés ne peuvent pas être restitués, faute d'identification. Cette animation peut se combiner avec un contrôle technique vélo ou un point info transport.

Attention ! Les vélos en carbone ne peuvent être gravés (dans ce cas demander à un vélociste).



A anticiper : Sur inscription. Afin d'enregistrer leurs vélos, les participants doivent être présents lors du gravage ou indiquer leurs nom, prénom, mail et téléphone sur un post-it sur le vélo. La copie d'un document d'identité et un justificatif de propriété (facture, acte de cession ou de vente) peuvent être demandés pour le marquage.

Prix : 5€ à la charge du salarié ou de l'entreprise



Le Bicycode dissuade du vol ! En même temps que le gravage, nous vous rappelons le principal : comment bien attacher son vélo

[Revenir au sommaire](#)